

MEDIENGRUPPE DR. HAAS
Zwei Reichweitenportale gestartet

Mit Mannheim24.de und Heidelberg24.de hat die Mediengruppe Dr. Haas GmbH zwei neue regionale Nachrichtenportale gestartet, die parallel zu den bestehenden Zeitungsportalen Morgenweb und FNweb betrieben werden. Das Morgenweb mit seiner Paywall und die digitale Ausgabe des Mannheimer Morgen bleiben als Premium-Produkte, die nah an der Zeitungsmarke positioniert sind, erhalten. Die neuen Portale sind dagegen auf Reichweitenoptimierung ausgelegt; der Schwerpunkt liegt bei Boulevard-, Polizei- und Sportthemen.

www.haas-medien.de

RADIO REGENBOGEN
Nummer 1 in Baden-Württemberg

Täglich schalten 1,4 Millionen Hörer Radio Regenbogen ein. Laut einer aktuellen Media-Analyse ist der badische Regional-Sender damit mit Abstand das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm im Sendegebiet und in Baden-Württemberg. „Wir bringen die spannendsten Geschichten aus Baden und der Metropolregion Rhein-Neckar, sind mit Live-Reportern und ‚symbadischen‘ Aktionen, wie der ‚Kleinsten WM-Arena‘ oder unserem Ortsschilder-Tausch nach dem WM-Finale in der Regenbogenwelt präsent“, so Programmchef Martin Haferkorn. Besonders beliebt ist die neue Mittagsshow „Tinat macht Mittag“, die seit Anfang des Jahres von 12 bis 15 Uhr gesendet wird. www.regenbogen.de



Mit ihrem Programm Wawibox unterstützen Dr. Simon Prieß (l.) und Angelo Cardinale Zahnarztpraxen bei der Materialwirtschaft und -bestellung.

FOTO: PHILIPP ROTHE

CAPRIMED

Innovation in der Warenwirtschaft von Arztpraxen

Die besten und vor allem sinnvollsten Produktideen entspringen der Praxis – und einem Nachmittag am Baggersee.

Konkret zeigen das die beiden Freunde Dr. Simon Prieß und Angelo Cardinale, die sich mit einer kreativen Geschäftsidee selbstständig gemacht haben. Vor drei Jahren trafen sich der Zahnarzt und der IT-Experte am Heddesheimer Baggersee, wo Prieß sein Problem schilderte: Als Zahnarzt war er auf der Suche nach einem System, das die Materialwirtschaft in Zahnarztpraxen besser organisiert sowie den Bestellvorgang und den Preisvergleich für verschiedene Materialien vereinfacht.

Kurzerhand entwickelten Prieß und Cardinale ihre Warenwirtschaftsbox – kurz Wawibox.

Das Programm sorgt dafür, dass immer genügend Praxismaterial vorhanden ist und verhindert gleichzeitig, dass verderbliche Materialien in zu hohen Mengen gehortet werden und ablaufen. Droht ein Produkt auszugehen, warnt Wawibox rechtzeitig. Als erste Software in der Dentalbranche verknüpft die Wawibox zudem Materialwirtschaft und Preisvergleich. Sie vergleicht automatisch die Preise von mehr als 86.000 Artikeln und bietet mit einem Klick via PC oder iPhone eine Bestellmöglichkeit beim günstigsten Lieferanten.

„Praxen sparen damit doppelt Geld, weil sie keine teuer angeschafften Produkte wegen überschrittener Haltbarkeit entsorgen müssen und zudem stets die günstigsten Artikel angezeigt be-

kommen“, erklärt Cardinale, der die Software entwickelte. Prieß ist als Zahnarzt für die Details der Praxen und des Dentalmarktes zuständig.

Aufgrund von bestehenden Kontakten aus der Studienzeit in Heidelberg konnten die zwei Existenzgründer schnell einige regionale Zahnarztpraxen von ihrem Programm überzeugen. Mittlerweile nutzen mehr als 50 Praxen bundesweit die Wawibox. Derzeit tüfteln Prieß und Cardinale an einer Erweiterung des Systems auf andere Human- und auch auf Tierarztpraxen. Passend zu ihrer innovativen Geschäftsidee sitzt ihre 2012 gegründete caprimed GmbH im Heidelberger Kreativzentrum Dezernat 16.

www.wawibox.de

IHK-Netzwerkveranstaltung für Neumitglieder

Die IHK Rhein-Neckar lädt am **6. November 2014 am IHK-Standort in Mannheim** zu einer Informationsveranstaltung für Neumitglieder ein. Auf die Teilnehmer warten Informationen zu den wichtigsten

IHK-Angeboten sowie ein Frühstück zum Netzwerken mit anderen Firmenvertretern. Auch bereits etablierte Unternehmen können an der Veranstaltung teilnehmen.

Anmeldung und Information:

Jessica Nemeč, Tel.: 0621 1709-263, E-Mail: jessica.nemec@rhein-neckar.ihk24.de